



Светлана Кошурникова

Telegram: [@svglorious](https://t.me/svglorious)
s.koshurnikova@gmail.com

на месте работодателя
или удаленная работа
Москва

Продуктовый дизайнер с 5+ годами общего опыта в дизайне (включая визуальный и retail-дизайн для IQOS и Puig). Сейчас я ведущий продуктовый дизайнер в единственном лице на три бренда (Street Beat, Hiker, Amazing Red): web + app, три дизайн-системы, ~20 млн сессий/год. Работаю до измеримого результата: редизайн КТ (return rate -8%, конверсия +4%), BNPL, омниканальность, лояльность. Внедряю research-driven подход, A/B-тесты, фасилитирую воркшопы, защищаю решения перед стейкхолдерами, менторю. Figma-owner, AI-инструменты, английский B2.

Inventive Retail Group (Street Beat, Hiker, Amazing Red)

Ноябрь 2024 - по настоящее время

Ведущий продуктовый дизайнер | Senior Product Designer

Обязанности:

- 1) Веду продуктовый дизайн в единственном лице на три бренда: web (desktop/tablet/mobile) и app для Street Beat/Hiker, web для Amazing Red. Поддерживаю три отдельные дизайн-системы, ~20 млн сессий/год.
- 2) Лидирую редизайн карточки товара Street Beat (web) - solo, без PM в исследовательской части. Параллельно веду промежуточный редизайн карточки товара в приложении Street Beat.
- 3) Кросс-функциональная работа с PM, разработкой, аналитикой, маркетингом.
- 4) Защищаю решения перед стейкхолдерами, ментор для джуниор-дизайнера.

Ключевые достижения:

- Провела редизайн карточки товара (web + app) в одиночку (офлайн-интервью с колл-центром и анализа 18+ конкурентов до MVP на токеной дизайн-системе со всеми состояниями и корнер-кейсами). Результат: return rate -8%, конверсия вернувшихся в корзину +4% / в покупку +3,5%.
- Выявила поведенческий инсайт аудитории через командный воркшоп и вынесла категорию «Эксклюзив» на верхний уровень навигации. A/B-тест (2 недели): AOV +1,2%, add-to-cart +2,3%, конверсия в раздел +3,6%. В пересчете на годовой оборот раздела - десятки миллионов рублей в год с одного изменения в меню, без редизайна и без фронтендера.
- Спроектировала омниканальный модал «Наличие в магазинах».
- Запустила Яндекс Сплит (BNPL) на карточке товара и в оформлении заказа для всех трех брендов, спроектировала обновлённые корзины с интеграцией способов оплаты, запустила единую программу лояльности с интеграцией в чекаут.
- Внедрила research-driven подход, защитила подход перед руководителями, фасилитировала воркшоп на 20 человек (сегментация, JTBD, карта проблем),

спроектировала инструменты исследования, запустила глубинки с внешним ресёрчером.

- Из задачи на re-skin сделала переработку сценария заказа химчистки Sneaker Spa: пересмотрела сценарий, поменяла названия кнопок, сделала очевидной финальную цену для клиента. Решения портированы во флагман Street Beat до конца года.

Умная Одежда

Апрель 2023 - Ноябрь 2024

Продуктовый (UX/UI) дизайнер

Обязанности:

- 1) Создавала вайрфреймы и прототипы совместно с командой дизайнеров.
- 2) Улучшала пользовательский опыт.
- 3) Участвовала в разработке и поддержке дизайн-системы.
- 4) Проводила кабинетные, количественные и качественные исследования.
- 5) Взаимодействовала с кросс-функциональными командами.

Ключевые достижения:

- Провела UX-оптимизацию по вебвизору и картам кликов, разработала конкретные решения (поп-ап, приоритизация блоков, форма чекаута).
- Провела исследование аудитории: опрос (33 респондента), Job Stories, портрет пользователя, сформировала 7 рекомендаций.

IQOS, Puig

Январь 2020 - январь 2024

Дизайнер торговых пространств

Обязанности:

- Вела и контролировала 500+ точек IQOS в РФ; планыграммы и концепции выкладки для 20+ форматов (до 150 слайдов ежемесячно).
- Разрабатывала креативные концепции и промо-кампании, локализация брендбуков (Швейцария - РФ), работа с подрядчиками.
- Визуальное оформление премиум-брендов Puig (Christian Louboutin, Penhaligon's, Paco Rabanne, Nina Ricci, L'Artisan Parfumeur) под 5+ ритейлеров РФ; брендбуки, презентации для HQ (Испания), бюджет, подрядчики.

Обучение и тренинги

2025 г., Helper, менторство 1-1 с Максимом Авдеевым.

2024 г., Contented, Курс «UX UI Bootcamp».

2019 г., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Маркетинг, маркетолог (Бакалавр).

Дополнительная информация

- **Ключевые навыки (инструменты):** Figma, Adobe Photoshop, AI-инструменты в работе (Claude, ChatGPT, Cursor, Gemini, Midjourney), UX/UI, Web-дизайн, Adobe Photoshop

- **Компетенции:** продуктовый UX/UI-дизайн, дизайн-системы (Figma-owner), омниканальный дизайн, e-com сценарии (PDP, корзина, чекаут, BNPL, лояльность), кросс-платформа (web+app), UX-исследования (JTBD, интервью, бенчмаркинг), работа с данными (A/B, метрики, вебвизор), фасилитация, защита решений, менторство, автономность, работа в команде, взаимодействие с клиентами, менторство.
- Английский - B2 (рабочий уровень, в работе до C1)